

Disciplina	Economia dei mercati agricoli
Docente	Olivieri Giuseppe
Testo	Mercati agroalimentari Marketing Sviluppo Territoriale. Stefano Oggioni - Ed. REDA

Modulo	Contenuti
Concetti base del mercato	Che cos'è il mercato Domanda e offerta di mercato Elasticità della domanda e dell'offerta Formazione dei prezzi sui mercati Tipi di prezzo
Mercato, commercializzazione, distribuzione e qualificazione dei prodotti agricoli	Le forme di mercato Caratteristiche dei mercati agricoli e collocazione dell'agricoltore sul mercato Le cooperative di trasformazione e commercializzazione Associazione dei produttori agricoli Contratti di produzione Forme di integrazione Natura del marketing Ruolo del marketing nelle imprese Concetto di marketing Pianificazione strategica e posizionamento dell'impresa Piani aziendali Ricerche di marketing Fattori che influenzano il comportamento di acquisto Segmentazione del mercato Le strategie di differenziazione e di posizionamento Le politiche di prezzo Pubblicità e promozione Grado di soddisfazione del cliente Il ciclo di vita di un prodotto La distribuzione e le reti di vendita I canali di distribuzione Distribuzione al dettaglio e sue forme Principali metodi di conservazione dei prodotti alimentari L'imballaggio o il "packaging" (confezionamento e principali materiali da imballaggio e confezionamento) L'etichettatura Concetto di qualità e certificazione dei prodotti Prodotti agroalimentari D.O.C. D.O.C.G e .IG.T Il marchio
Politica Comunitaria	Breve storia Le riforme più recenti della PAC La riforma delle OCM